

INITIATIVE



Un cabillaud durable aux enchères sur le Net

Le roi du bâtonnet surgelé s'affiche durable. Alors que la Commission européenne a proposé, la semaine dernière, de renforcer les mesures de protection du cabillaud dont les réserves s'épuisent dangereusement en mer du Nord et dans l'Atlantique, le groupe Findus met à partir d'aujourd'hui une pièce unique aux enchères sur Internet afin d'inciter les consommateurs « à faire des choix responsables ». Un cabillaud

adulte de 6-7 ans et de près de 60 cm, prélevé cette fois dans les eaux de la mer de Béring au large de l'Alaska. Une zone très poissonneuse réputée, dicit Findus, pour sa gestion « précautionneuse » des ressources marines et dans laquelle opère « la seule pêcherie au monde » à avoir obtenu pour cette espèce le label MSC (Marine Stewardship Council), « gage d'une pêche durable et maîtrisée ». Croustibat, le produit phare de Findus, a déjà été labellisé MSC et il en sera de

même pour cette nouvelle référence de cabillaud surgelé, disponible dans les congélateurs des grandes surfaces depuis le 1^{er} avril. L'écolabel MSC a été élaboré à partir des recommandations de la FAO (l'agence de l'ONU pour l'alimentation et l'agriculture). Avec dix références déjà labellisées MSC, Findus a fait ses comptes et soutient avoir multiplié par sept les volumes de poissons surgelés durables en France en 2007.

C. AI.