

## Les enfants acteurs de la nutrition

avec



&



*Et si les rôles s'inversaient...*

*... et si c'était les enfants qui nous apprenaient à bien manger !*

***Enseigner directement aux enfants les notions d'une nutrition plus saine serait-il un moyen plus efficace pour faire évoluer les comportements alimentaires de toute la famille ?***

Parce que les enfants sont au cœur de leurs préoccupations nutritionnelles, Findus et Banania se sont associés autour de cette étude unique pour faire des enfants les acteurs de leur propre nutrition et aussi de toute la famille.

### **Une immersion nutritionnelle...**

Afin de tester la capacité des enfants à intégrer et se réapproprier les notions essentielles de nutrition, Findus et Banania ont sélectionné 10 enfants de 8 à 11 ans qu'ils ont observés pendant quelques jours chez eux pour identifier leur comportement nutritionnel en famille.

Ensuite, les jeudi 12 et vendredi 13 avril, les 10 enfants sont invités dans un château de la banlieue parisienne pour être initiés aux bonnes pratiques d'une alimentation équilibrée et nutritionnellement saine. Encadrés par Jean-Michel Cohen, nutritionniste, et David Zuddas, grand Chef Etoilé, les enfants apprennent les bases de la nutrition et mettent en pratiques ces enseignements en cuisine. Au programme : cours de cuisine, cours de nutrition, exercices physiques...

De retour chez eux, les enfants sont à nouveau observés pour voir comment ces enseignements sont traduits au quotidien et l'impact qu'ils peuvent avoir sur l'alimentation de toute la famille.

#### **A la lumière des études précédentes**

Ces observations, associées à l'analyse déclarative des familles recueillie au préalable, vont permettre d'évaluer la capacité des enfants à faire évoluer les comportements alimentaires de tout le foyer.

Pour approfondir cette démarche, les observations seront également mises en perspectives avec les précédentes études Findus réalisées auprès des familles (2005 – 2006) et plus récemment auprès des enfants en mai 2006.

**le Docteur Jean-Michel Cohen**, nutritionniste, observera les aspects liés aux habitudes nutritionnelles des enfants : leurs choix, les associations d'aliments, le soin qu'ils accordent à la présentation, etc... et les conseillera pour préparer un repas nutritionnellement équilibré et adapté à leurs goûts.

**le Chef David Zuddas**, s'intéressera plus particulièrement à la mise en pratique en cuisine. Il participera à l'élaboration de recettes simples et équilibrées tout en favorisant la découverte des goûts.

### **...puis des résultats détaillés**

En septembre, tous les acteurs de cette étude inédite présenteront les grands enseignements qui auront été tirés des observations.

## Une volonté d'aider les familles à mieux manger

Cette démarche s'inscrit dans l'approche nutritionnelle que Banania et Findus développent chaque jour. Elle accompagne des mesures existantes comme le PNNS, Plan National Nutrition Santé, dont la seconde phase a été récemment lancée en vue d'enrayer la pandémie d'obésité actuelle.

Pour atteindre l'objectif prioritaire d'aider les enfants et leurs familles à mieux manger, Findus et Banania vont pouvoir ainsi :

- mieux comprendre quelles sont les acquis des enfants en matière de nutrition et leur implication dans la réalisation des repas que ce soit au moment du petit déjeuner, du déjeuner ou encore du dîner.
- voir comment les parents mettent en pratique les conseils de leurs enfants
- observer l'impact qu'une telle approche peut avoir sur les repas quotidiens de la famille : choix des produits achetés, modifications des critères de choix, modes de préparation et de cuisson, etc...

Grâce à cette étude et aux enseignements qui en seront tirés, Findus et Banania pourront ainsi améliorer et faire évoluer leur offre de produits, leur communication et leur approche nutritionnelle pour encourager les enfants à avoir un comportement nutritionnel « plus sain ».

**Tous les acteurs de la vie quotidienne ayant un impact sur l'éducation nutritionnelle de l'enfant ont un rôle primordial à jouer.**

### Findus

Depuis 4 ans, Findus, leader du marché du surgelé en France, développe ce type d'étude basé sur l'observation des consommateurs. En 2003, Findus invente le concept avec le « Loft Findus », puis filme les consommateurs chez eux avec « Caméra Conso » en 2005 et 2006, et fin 2006, Findus s'associe à Sodexo pour mieux comprendre les habitudes alimentaires des enfants avec « Caméra Enfants ». Le succès est tel que des entreprises alimentaires font appel à la marque pour mettre en place des études semblables et bénéficier de son savoir faire.

Depuis quelques années déjà, Findus développe une démarche éducative et pédagogique pour apprendre aux consommateurs à mieux gérer leur équilibre alimentaire au quotidien via un engagement qui se traduit par : « Findus, l'équilibre en plus ». Toujours dans le cadre de sa démarche nutritionnelle, Findus travaille ses recettes avec la collaboration d'une nutritionniste et d'un Chef pour toujours lier équilibre et saveurs. Et aujourd'hui la marque va encore plus loin en étant la première marque à avoir adhéré au Curseur Nutritionnel TM, un repère visuel simple pour identifier la composition nutritionnelle des produits.

### Banania

Banania s'est associé à Findus pour compléter l'étude sur l'univers du petit déjeuner. Le premier repas de la journée est essentiel pour les enfants car il apporte les bases pour bien commencer la journée. Depuis toujours, Banania écoute les enfants et contribue à faire du petit déjeuner un moment de plaisir chocolaté. Avec sa recette à base d'ingrédients simples et naturels (cacao, banane, miel, céréales), Banania veille aussi à allier plaisir et équilibre.

Contacts Presse :

Hill and Knowlton – Isabelle Rahé / Adeline Pastor

Tél : 01.41.05.44.32

Mail : [adeline.pastor@hillandknowlton.com](mailto:adeline.pastor@hillandknowlton.com)