



FINDUS France

**Communiqué de Presse
Le 05 mai 2009**

Alors que le Grenelle de la Mer bat son plein, Findus capitalise sur son engagement en faveur du Respect des Ressources Marines

Marque pionnière en matière de pêche responsable et durable, Findus lance une campagne d'affichage puissante du 27 mai au 02 juin.

1 – Findus, un plan de communication puissant en faveur des ressources marines

Adepte d'une communication didactique et décalée, Findus a imaginé un futur sans poisson. En effet, si rien n'est fait, les ressources marines sont purement et simplement vouées à disparaître. Une vérité qui dérange traduite par Findus avec un visuel de pêcheur qui ne peut jeter son filet que sur... une vache !

Les solutions existent et doivent être mises en place très rapidement. Findus, entreprise précurseur dans le domaine du Respect des Ressources Marines a choisi la voie de la dérision pour renforcer la prise de conscience qui naît progressivement. Preuve en est le lancement par Jean Louis Borloo du Grenelle de la Mer qui vise à redonner à la mer et aux océans la place qu'ils méritent sur notre planète bleue.

Du 27 mai au 02 juin les affiches de sensibilisation au Respect des Ressources Marines signées Findus seront visibles sur plus de 7 500 faces Abribus et « Sucettes » partout en France. Le plan mis en place par Findus prévoit que les Français de 15 ans et plus seront exposés plus de 15 fois pour un plan de plus de 1 200 GRP au niveau national. Un plan très ambitieux justifié par l'ampleur de l'enjeu sociétal.



2 – Findus, un engagement citoyen en faveur du Respect des Ressources Marines depuis 7 ans

Depuis 2002, date de lancement d'un plan d'action concret dénommé Respect des Ressources Marines, Findus met tout en œuvre pour assurer un approvisionnement en produits de la mer 100% responsable.

Au quotidien, cet engagement repose sur une charte volontaire qui engage Findus à respecter ses 10 principes pour le Respect des Ressources Marines. Parmi ces engagements consultables sur www.findus.fr, citons, par exemple :

- **la transparence de l'étiquetage** afin de respecter le droit du consommateur à disposer de toutes les informations nécessaires à son achat sur le point de vente.
- **la promotion d'une pêche durable** en soutenant activement l'utilisation d'espèces certifiées par des organismes indépendants. Concrètement, Findus est aujourd'hui l'entreprise qui commercialise la très grande majorité des volumes de poissons éco-labellisés MSC, notamment grâce à son produit leader du rayon surgelé, Croustibat. Findus a fait le choix de rendre la pêche durable accessible à tous et non uniquement à des consommateurs particulièrement avertis. C'est ainsi que nous sauverons les ressources marines !

Contacts presse : Agence Hill and Knowlton
Sylvain Camus
Tél: 01.41.05.44.19
E-mail: sylvain.camus@hillandknowlton.com