



Communiqué de presse

Findus renforce son engagement dans la pêche responsable

Findus se fixe pour objectif d'être en 2012 la première entreprise au monde à avoir 100% de ses poissons éco-labellisés MSC et issus d'un approvisionnement durable et écologique.

Noisy-le Grand, le 27 avril 2010

Le groupe Findus annonce aujourd'hui le renforcement de son engagement dans la pêche durable. Dans le cadre de son programme Respect des Ressources Marines, l'entreprise se fixe pour 2012 l'objectif d'un approvisionnement en produits de la mer 100% responsable selon les critères du Marine Stewardship Council (MSC), qui est à ce jour le seul éco-label reconnu de manière internationale et à répondre aux directives de la Food and Agriculture Organization (FAO) des Nations Unies.

En annonçant que 100% de ses produits seront éco-labellisés MSC d'ici 2012, Findus franchit un nouvelle étape et joue plus que jamais son rôle de leader européen dans la promotion d'une pêche responsable et durable. Rupert Howes, directeur général du Marine Stewardship Council, salue l'engagement de l'entreprise :

« En tant qu'entreprise majeure du marché européen du surgelé, la décision de Findus de renforcer son engagement dans le programme MSC est très importante pour le marché des produits de la mer et le futur des océans et des pêcheries. Cette décision ouvre la voie à une augmentation significative du nombre de produits éco-labellisés MSC à travers l'Europe, offrant ainsi aux consommateurs la possibilité d'opter pour des produits plus responsables. Le soutien apporté par Findus au cours des dix dernières années a été décisif dans la mise en place d'un marché de produits de la mer certifiés durables, et nous continuons de travailler étroitement avec eux pour atteindre leur objectif ».

Matthieu Lambeaux, directeur général de Findus France, insiste lui aussi sur les mutations qu'a connues le marché des produits de la mer depuis quelques années :

« Nous avons donné un signal fort au marché français en 2007 en annonçant notre volonté de faire basculer le marché vers une pêche durable sous 3 ans. Force est de constater que la certification MSC

de la première pêcherie française en mars 2010 et l'arrivée des produits éco-labellisés MSC dans tous les rayons, chez Findus mais aussi chez d'autres marques comme Labeyrie et Connetable, montrent que c'est aujourd'hui le cas. En annonçant que nous visons l'objectif de 100% de produits certifiés MSC d'ici 2012, nous continuons de jouer notre rôle de leader en Europe en matière de pêche durable ».

Dans le cadre de cette annonce, Findus France va mettre en place une opération de sensibilisation du grand public. A partir du 30 avril et pendant une semaine, un panneau situé place du Costa Rica dans le 16^{ème} arrondissement de Paris mettra en scène une chorale gospel de poissons. Dès qu'un passant s'approchera du panneau, 25 poissons se mettront à chanter et danser sur une relecture du célèbre « Shake your booty ». En parallèle, un second panneau d'affichage contigu rappellera l'engagement de Findus dans la pêche responsable.

En tant qu'acteur majeur du marché du surgelé et des produits de la mer, le groupe Findus est engagé depuis plusieurs années dans une politique de préservation des ressources halieutiques. En 2007, le groupe avait rendu public son programme Respect des Ressources Marines, concrétisé au travers de dix principes pour un approvisionnement responsable en poisson et la promotion du respect des ressources marines. En France, l'entreprise s'était engagée auprès du MSC en soumettant à un processus de certification indépendant les chaînes d'approvisionnement de 10 de ses produits. Aujourd'hui, 35% des produits MSC en France sont des produits Findus. L'entreprise propose désormais 15 produits MSC, dont deux viennent de voir le jour : les 4 cœurs de filets de colin d'Alaska et les 4 filets de saumon sauvage.

Contact presse Edelman :

Thomas Lapacherie
01 56 69 75 12
thomas.lapacherie@edelman.com