



## Findus et Cyril Lignac, l'association gagnante pour redynamiser le segment des plats cuisinés surgelés en format individuel

*Dans les années 80, Findus était la première marque à inventer des plats cuisinés surgelés avec la participation d'un grand Chef : Michel Guérard...*

*... en 2007, Findus renouvelle cette expérience réussie et s'associe à un jeune Chef de talent, Cyril Lignac.*

### La créativité à la portée de tous au rayon surgelé

Moderne, très médiatisé et populaire, Cyril Lignac partage les mêmes valeurs que Findus. C'est donc tout naturellement que la marque s'est tournée vers ce Chef pour bousculer ce segment de marché au fort potentiel.

*« La technologie surgelé permet de préserver toute la saveur des aliments comme des plats. C'est une technologie sûre qui n'utilise ni de colorant, ni d'additif, ce qui est également très important pour moi, et représente une réelle garantie de qualité », dit Cyril Lignac.*

Avec Cyril Lignac, Findus prévoit de lancer en avril 2007, 8 nouvelles références viande et poisson/fruits de mer en boîtes de 350g :



- Filet de Dinde crème de champignons, lentilles cuisinées aux lardons et petits oignons.



- Magret de Canard & polenta aux abricots secs



- Kefta de Bœuf & semoule aux épices douces et raisins secs



- Pennes aux Saint-Jacques brunoise de légumes & sauce légère à la mangue



- Filets de Colin (lieu) fine purée de carottes & fondue de tomates aux olives



- Blanquette de Saumon au riz Basmati & pointes d'asperges



- Gnocchis aux Gambas & crème de pesto aux poivrons



- Poulet Tandoori & riz Basmati aux petits légumes

Prix public conseillé : entre 3,60 € et 3,90 € (selon les recettes)

Les « Recettes de Cyril Lignac » seront disponibles à partir d'avril 2007, au prix public conseillé variant de 3,60 € à 3,90 € (selon les recettes).

Cyril Lignac était présent à toutes les étapes d'élaboration des recettes et de fabrication des plats, pour s'assurer du bon respect des saveurs. Findus a développé une ligne de production spéciale pour cette nouvelle gamme de produits.



Chacune des recettes de la gamme « Les Recettes de Cyril Lignac » sera présentée dans une boîte colorée, moderne avec la photo de Cyril Lignac et un beau visuel de la recette de manière à donner envie. Le temps, les modes de cuisson recommandés ainsi que le Curseur Nutritionnel™ seront également mentionnés sur le pack.

Avec cette initiative, Findus compte accélérer la croissance du segment de plats cuisinés surgelés en format individuel.

*« C'est avant tout une belle aventure humaine. Il existe en effet une véritable complémentarité*