



FINDUS France

Communiqué de presse
Paris, le 31 mars 08

Pour le lancement de la semaine du développement durable, Findus continue la mobilisation et rappelle qu'au-delà des mots, il faut agir concrètement !

2002, Findus s'engage dans une politique **d'approvisionnement responsable** et transfère tous ses approvisionnements en pêche responsable

Janvier 2007, Findus annonce que **100% des produits de la mer sont responsables** **10 références sont lancées sous label MSC**, écolabel mondialement reconnu pour une pêche durable

Mars 2007, Findus s'engage à **financer l'écolabellisation MSC** de la première pêcherie française

Octobre 2007, **Croustibat**, 1^{ère} référence du surgelé, devient **MSC**

Janvier 2008, Findus représente **70% des volumes** de poissons labellisés MSC vendus en France

Vendredi 28 mars, Findus signe la première **charte pour une pêche durable** en France aux côtés de la filière

1er avril 2008, Findus lance le 1^{er} **cabillaud responsable**

et demain, poursuivons les actions pour préserver les ressources marines car il s'agit d'un combat quotidien.

Autant d'actes qui témoignent d'un engagement volontaire de Findus.

Aujourd'hui, Findus est la première entreprise au niveau mondial en développement durable en poisson et permet ainsi aux consommateurs de consommer responsable !

Ainsi, grâce à l'ensemble de ces initiatives, Findus est à présent un des acteurs les plus engagés et les plus dynamiques de la filière.

Matthieu Lambeaux, DG de Findus France précise :

"Respecter les ressources marines est un enjeu de société majeur pour lequel nous sommes mobilisés depuis maintenant 6 ans. Nous agissons tous les jours pour proposer au consommateur des produits qui respectent l'environnement. Findus est aujourd'hui l'entreprise qui commercialise le plus grand nombre d'espèces de poissons écolabellisés MSC en France"

La dernière initiative dans laquelle s'est investi Findus, la signature de la Charte 3 engagements pour une pêche durable » a notamment été soulignée par **Rupert Howes, Président du MSC**, premier écolabel reconnu mondialement dans la pêche : *"Le MSC accueille positivement cette initiative, en particulier l'engagement que 10 pêcheries françaises obtiennent une éco-certification sous trois ans puisque nous pensons que c'est un excellent outil pour aider à identifier et récompenser les pêcheries environnementalement durables ainsi qu'à encourager d'autres pêcheries à apporter de réelles améliorations sur le long terme. Plusieurs pêcheries françaises ont d'ores et déjà annoncé leur intérêt pour le MSC, nous espérons donc qu'elles obtiendront la certification et que cela contribuera à atteindre l'objectif ciblé."*

Contact presse :

Agence Hill & Knowlton - Adeline Pastor

Tél. : 01 41 05 44 50 ou adeline.pastor@hillandknowlton.com